

中国测绘学会

测学发〔2025〕12号

关于印发《中国测绘学会 2025 年工作要点》 的通知

本会各理事单位、分会及专业（工作）委员会、团体会员单位，各省、自治区、直辖市及计划单列市测绘（地理信息）学会，各有关单位：

《中国测绘学会 2025 年工作要点》已经中国测绘学会十三届十二次常务理事会审议通过，现予印发。

特此通知。



2025 年学会工作要点

2025 年，中国测绘学会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据中国科协“四服务一加强”的工作定位和自然资源部关于测绘的“两服务两支撑”工作职责，认真学习贯彻 2025 年中国科协会议精神和全国自然资源工作会议，围绕“把方向、强基础、抓重点、拔亮点、谋发展、促落实”工作主线，强化科技创新、学术交流、科学普及和测绘文化四个平台建设，创新工作理念和方法，不断增强学会凝聚力和影响力，带领广大测绘科技人员积极推动测绘地理信息转型升级和高质量发展。

一、强化党建引领，确保学会政治方向

1. 加强理论学习，提升政治素养。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神和《习近平关于自然资源工作论述摘编》，发挥学会党委在学会工作中的领导作用，加快分支机构党组织覆盖，不断增强学会贯彻党中央决策部署和中国科协、自然资源部、民政部关于科技社团工作要求的自觉性。

2. 夯实党建基础激发党建活力。强化学会秘书处党支部建设，严格执行“三会一课”制度，开展“党建+业务”示范项目，确保党建工作与学会业务密切结合。创建党员先锋岗，发

挥党员模范作用。开展多种形式主题党日活动，通过参观红色教育基地、组织专题党课等多种形式，推动学会秘书处党支部能力提升，提升党建水平。提升党组织凝聚力和战斗力。

二、加大资源整合力度，搭建多层次科技创新平台

3. 充分发挥理事和监事作用，积极参与学会发展与管理。充分调动和发挥各常务理事单位、理事的作用和优势，积极参与学会发展与管理，出谋划策，激发主观能动性，积极承担学会任务，贡献力量与智慧。

4. 加强学会系统科技创新平台资源共享与整合。积极推动分支机构与省级学会之间、各分支机构之间、各省级学会之间的交流互动，资源整合共享，发挥区域和专业优势。加强信息互通和技术交流，促进新技术、新理念、新方法的广泛传播，共同打造高水平、跨区域、泛测绘领域的学术交流品牌。

5. 进一步强化学会主渠道和区域科技创新交流平台建设。围绕国家重大战略和自然资源部重点工作部署，加强区域科技创新合作交流平台建设，支持和指导华东六省一市、东北三省一区、西部地区、粤港澳、黄河九省、海峡两岸等区域测绘地理信息科技交流合作与活动。

6. 依托国际测量组织等平台积极开展合作交流。成立学会国际合作工作委员会，主动服务测绘领域国际交流合作，积极推荐我国知名专家到国际测量组织任职。鼓励和支持会员单位组团参加重要国际会议。积极承办、协办国际组织在华有关

会议和活动。邀请国际测量组织和国际知名专家来华交流，深化国际合作，依托学会 RS、GIS 国际培训学院为地信企业做好国际培训工作。

7. 搭建多层次合作平台，推进科创中国建设。深入开展学会与政府、科协、院校、产业园区等多层次合作模式，为各理事单位、分支机构、省级学会、团体会员单位搭建合作平台，共同开展科技创新成果转化落地、人才引进、高端学术论坛、大型科普活动等。搭桥铺路积极推动测绘企业和高校、职业院校组建产教融合共同体的建设。发挥时空信息卫星导航产业科技服务团和遥感科技服务团示范作用，积极推动产学研用深度融合，促进科技成果高效转化。

8. 加快团体标准制修订工作。按照自然资源部、中国科协对测绘科技标准体系建设部署要求，积极组织测绘科技团体标准的制修订。2025 年计划开展两批团体标准申报立项。严格团体标准申报和审核，加快团体标准制修订，及时做好已发布团体标准宣讲、推广应用和转换行标的工作。

9. 充分发挥分支机构专业特点和智库优势。指导分支机构举办高质量的学术年会，培育主打品牌活动。分支机构每年至少组织一到两次学术技术活动，提交一篇本专业或工作领域的高质量研究报告。完善分支机构的管理与考评办法，确保分支机构的高效运作和健康发展。

三、提升会议和期刊质量，打造学术交流品牌

10. 精心打造学会多层次学术交流平台。着力打造国际化、区域性、长效性、联动性、多层次、有影响力的品牌学术交流平台，举办好中国智慧城市大会、测绘大讲堂，协助举办第二届中国测绘地理信息大会，促进测绘前沿技术交流与合作，打造学术交流品牌。

11. 提升办刊水平，加快集群建设与转型升级。加快建设以《测绘学报》等有国际影响力刊物为引领的测绘期刊集群，着力打造学会网站和公众号、智绘科服公众号等数字化知识服务平台，实现论文网络首发和全媒体一体化出版，提升学术成果的传播效率与范围。

四、发挥智力汇集优势，强化科技奖励与人才举荐

12. 精心组织人才举荐工作。认真做好两院院士提名和第二批会士评选工作。开展第三届“工程测量工匠”评选。举荐优秀人才参加中国青年女科学家奖、未来女科学家计划等评选，向国家、全社会积极推荐测绘科技人才。

13. 加大对青年人才的培育力度。以青年人才托举、青年科技创新人才评选、青年学术论坛、高校大学生测绘技能竞赛等系列活动为主，建设青年人才培养矩阵，为其提供更多成长机会和发展空间，促进快速成长。认真组织测绘类高校工程教育认证。

14. 扎实做好测绘地理信息科技奖励工作。按照自然资源部统一部署，认真组织自然资源科学技术奖（测绘组）的科技

进步奖和青年科技奖评审工作，高质量完成优秀测绘工程奖和创新型单位奖评选工作。积极组织实施科技成果评价和新产品认定工作。

15. 加强智库建设。依托测绘地理信息领域专家资源，构建多层次、宽领域的智库体系，为政府决策提供科学依据，积极围绕新型基础测绘、“一张图”、实景三维中国建设、智慧城市等重点工作部署，定期发布行业研究报告。每年形成由《中国测绘地理信息科技创新与产业发展研究报告》、各地区研究报告与分支机构专题报告组成的系列智库报告。

16. 大力开展继续教育培训工作。围绕自然资源和测绘地理信息重点工作，鼓励支持分支机构大力开展继续教育培训工作。依法依规开展多种形式的线上线下、针对不同层次群体和需求的课程，提供政策咨询、业务培训、职业资格考评等支持，如测绘地理信息政策法规、实景三维技术应用、空间数据管理等特色培训。探索搭建全国测绘学会系统在线学习平台，拓展远程教育渠道。

五、加强科普知识传播，传承测绘精神与科学家精神

17. 开展多层次、多形式的科普活动，提升社会影响力。以“全国科技工作者日”“全国科普日”“测绘法宣传日”等契机，整合优质科普资源，创新组织形式，丰富科普内容，增强公众对测绘地理信息重要性的认识。通过举办各类展览、讲座

和互动体验活动，让公众近距离感受测绘地理信息的魅力，从而提高公众参与度和支持度。

18. 探索全国测绘地理信息定向越野赛新模式。积极探索全国测绘地理信息定向越野赛的社会覆盖面、参与度，集体育、智育、文化于一体的户外运动项目，吸引更多青年和社会各界人士参与，增强测绘地理信息的普及与推广。通过赛事活动，促进跨领域交流合作，提升全民科学素养，进一步夯实测绘行业的社会基础，为行业发展注入新活力。

19. 扎实做好科普教育基地认定与评估、科学家精神教育基地建设与申报工作。积极开展全国测绘地理信息科普教育基地认定和评估，打造示范性科普教育平台，举办系列科普活动。鼓励支持科学家精神教育基地建设与申报。以习近平总书记给国测一大队老队员老党员回信 10 周年，珠峰测量 50 周年为契机，以测绘地理信息科普教育基地和科学家精神教育基地为依托，通过线上线下相结合方式举办科学家精神宣教会、科学家事迹展览、科学家访谈或进校园讲座等系列测绘精神和科学家精神宣传活动。

六、加强职业化建设，夯实学会工作基础

20. 认真落实审计意见，抓好整改落实。认真落实国家审计署审计意见的整改要求，以问题为导向，明确责任，落实到人，做到从严从实，立行立改，深入剖析原因，整改立制并举，见成效。

21. 推动秘书处职业化建设，建立和完善各项规章制度。

优化秘书处管理机制，增强团队协作能力，形成权责明确、运转高效的内部管理体系。推动信息化建设，整合全国测绘学会系统信息资源，通过构建统一的信息平台。加强财务监管，保障资金使用透明合规，规范便捷流程审批。

22. 提升会员服务水平，确保会费收缴工作规范有力。进一步明确会员权益与服务流程，简化入会手续。通过走访调研、座谈交流、调查问卷等多种形式加强与会员单位的互动交流，营造温馨和谐的学会文化氛围。加大会费收缴力度，确保公开透明，规范有序，建立健全会费管理机制。

23. 持续加强学会宣传工作。强化选题策划、集聚智库思想、打造核心产品、整合宣传渠道，构建全国测绘学会系统以网站、公众号、视频号、微信群等主要新媒体平台的学会“大宣传”工作格局，提升信息传播的覆盖面，扩大群体受众面。

24. 强化目标导向抓落实。制定学会秘书处、分支机构主要工作任务分解表，明确工作任务目标、时限、责任人及承办人。加强对目标任务完成情况的督导和检查，建立跟踪督查督办机制，及时掌握工作进度和效果，按期保质完成工作任务，纳入年度考核指标。

公开方式：主动公开

中国测绘学会秘书处

2025年2月15日印发
